

❖ Présentation

Objectifs: Permettre aux participants de comprendre les Réseaux sociaux

Public concerné: Tout public

Pré requis: Aucun

Durée: 1 jour

❖ Programme

- * **Reseaux Sociaux (Facebook, Twitter)**
- * **Facebook: Histoire, fonctionnement.**
- * **Chiffres, stratégies, pratiques**
- * **Présence d'une marque ou d'une enseigne sur les réseaux, messages, dispositifs, compatibilité avec la stratégie globale de la firme.**
- * **Création d'une communauté : création, administration, animation, promotion, modération, groupe, événement**
- * **Pages d'arrivée: attractivité pour les nouveaux visiteurs.**
- * **Intégration d'éléments spécifiques : jeux-concours, vidéo, flux Twitter, formulaires, billets, module de diffusion ...**
- * **Les Ads de Facebook : Mise en place et suivi de campagnes d'affichage marketing ciblées (sexe, âge, ville, centre d'intérêt, passion ...)**
- * **Les Applications Facebook**
- * **Intégrer Facebook à son site statique et mobile**
- * **Exercices pratiques:**
- * **Conception et création de page**
- * **Mise en place d'une campagne Facebook**
- * **Les bonnes pratiques**
- * **Études de cas**
- * **Twitter :**
- * **Statistiques, usages et typologie des utilisateurs**

- * Intérêt de Twitter pour une enseigne ou une marque
- * Étude de stratégies de marques.
- * Bonnes pratiques : objectifs, contextes, contenus, applications, et intervenants.
- * Twitter en complément d'un blog, d'un site, d'une optimisation de référencement...
- * Perspectives



The screenshot shows the Facebook profile of 'Ofeli Centre de formation'. The page includes a cover photo with the Ofeli logo and the tagline 'Accélérateur de compétence'. The main content area features a post from May 3rd, 2009, about a book on eco-neighborhoods. Below it is a post from April 6th, 2009, mentioning a magazine article. The left sidebar contains page management tools, a bio, contact information (28, rue Marsoulan, Paris), and statistics showing 14,000 publications and 1 interaction this week.