



Organisme de Formation Européen Linguistique et Informatique

Référencement Internet

PROGRAMME :

Présentation du logiciel :

Référencer un site internet, c'est augmenter sa visibilité sur le web, une campagne de "e-promotion" où l'enjeu premier est d'attirer un maximum de visiteurs. Mieux vous êtes référencé, plus votre trafic augmente ! Mais quelles sont les clés d'un bon référencement ? la réalisation de films numériques.

Durée : 2 Jours

Objectifs :

Connaître, comprendre, et assurer la promotion de sites Internet via le référencement dans les moteurs de recherche

Pré requis :

Bonne connaissance de l'outil informatique

Public :

Toute personne désirant améliorer la visibilité d'un site Internet.

L'univers de la promotion d'un site Internet

- Affiliation
- Echange de liens
- Achat d'espaces publicitaires (bannière ou mailing)
- Marketing viral
- Le référencement (marketing moteur de recherche)

Les différents leviers du référencement

- Le référencement naturel
- Les liens sponsorisés
- Le XML feed ou trusted XML

Le référencement naturel

- Présentation des moteurs de recherche
- Audit technique du site
- L'étude et la sélection des mots clefs
- La popularité (définition du pagerank)
- Optimisation du contenu et des balises metas
- Les techniques interdites
- La soumission et le contrôle

Les liens sponsorisés

- Présentation des acteurs (google, overture, espotting, msn)
- Le fonctionnement des régies (enchères, descriptifs, ciblage)
- Tracking et optimisation

Le XML FEED

- Le fonctionnement du TRUST FEED
- La solution site maps de Google

EVALUATION DES CONNAISSANCES ACQUISES