

Présentation

Objectifs: Permettre aux participants de réaliser des podcasts

Public concerné: Webmasters, responsables marketing

Pré requis: Aucun

Durée: 1 jour

Programme

- * Les nouvelles exigences des internautes
- * Les nouvelles technologies et les médias.
- * Simplification des infrastructures et des outils.
- * Pourquoi intégrer du contenu multimédia ?
- * Usages de la vidéo en ligne:
- * Marketing viral, web conférences, interviews
- * Les technologies: dernières évolutions.
- * Les sites de partage
- * Le tournage pour le web: choix du matériel, lumière, prise de son...
- * Le montage. Post-production numérique : génériques, sous-titres...
- * Le son (post-synchronisation, illustration musicale).
- * Indexer et promouvoir ses contenu
- * Les moteurs de recherche spécialisés.
- * Les sites de partage (Dailymotion, Youtube...).
- * Présenter efficacement son contenu.