

## Présentation

**Objectifs:** Permettre aux participants de comprendre le Marketing viral

**Public concerné:** Tout public

**Pré requis:** Aucun

**Durée:** 1 jour

## Programme

- \* Définitions
- \* Exemples de campagnes
- \* Conception de campagne
- \* Définition de la cible
- \* Validation du Processus d'amplification
- \* Le message d'entrée
- \* Les supports, les lieux et les moments
- \* Contrôle de la communication
- \* Analyse et mesure des campagnes
- \* Exemples de campagnes aux USA
- \* Exemples de campagnes en France
- \* Aspects juridiques
- \* Domaines et techniques connexes
- \* Analyse d'outils de marketing viral