

❖ Présentation

Objectifs: Permettre aux participants de comprendre le marketing lié aux pratiques mobiles

Public concerné: Tout public

Pré requis: Aucun

Durée: 1 jour

❖ Programme

- * Des téléphones mobiles aux
- * Smartphones: évolutions et tendances.
- * Technologies des Smartphones.
- * Le phénomène iPhone.
- * Application ou WebApp ?
- * SMS et MMS: technologies, cadre juridique, usages marketing.
- * La création de communautés.
- * La Géo-localisation.
- * L'usage Jeux.
- * Les usages consultation Internet.
- * Les usages économiques (paiement, etc.)

