

❖ Présentation

Objectifs: Apprendre aux participants à gérer des projets Web

Public concerné: Tout public

Pré requis: Aucun

Durée: 1 jour

❖ Programme

- * Repérer les typologies de projets multimédia (formats, contraintes, durée, coût).
- * Comprendre les étapes d'un projet, de l'analyse à la livraison.
- * Lire et analyser une note d'intention
- * Lire et analyser un cahier des charges
- * Réaliser un planning et un devis.
- * Exercices d'application.
- * Situer les enjeux juridiques liés à un projet multimédia

