



Organisme de **F**ormation **E**uropéen **L**inguistique et **I**nformatique

# ETUDE MARKETING

## Présentation :

Le **marketing** (on utilise aussi plus rarement le terme français **mercatique**) est une discipline qui cherche à déterminer ses offres de biens et services en fonction des attitudes des consommateurs et à favoriser leur commercialisation. Il comporte un ensemble de méthodes et de moyens dont dispose une organisation pour s'adapter aux publics auxquels elle s'intéresse, et pour utiliser, voire susciter, des comportements favorables à la réalisation de ses propres objectifs.

Ce programme met en avant certains des thèmes qui pourront être développés lors de ce stage, le programme définitif sera établi au travers d'un audit individualisé.

## Durée :

A déterminer au travers d'un audit personnalisé

## Objectifs :

Selon Audit

## Pré requis :

Aucun

## Public :

Tous

## PROGRAMME :

### LES ETUDES MARKETING (env. 3 jours)

#### Les études dans le contexte de l'entreprise

- Identifier le problème à résoudre
- Les différentes situations nécessitant une étude
- Du lancement d'un produit à la satisfaction de la clientèle
- Savoir mettre en parallèle le problème posé et l'étude appropriée

#### Connaître les éléments constitutifs du marché

- L'environnement
- L'univers de l'offre
- L'univers de la demande

#### Construire le système d'informations Marketing

- La notion de SIM
- La gestion des flux d'informations
- L'évaluation des besoins
- Les sources internes et externes

#### Mener ses études de marché

- Comprendre le schéma d'ensemble d'une étude
- Intégrer la méthodologie d'une étude
- Se poser les bonnes questions
- Définir ses objectifs et les différentes étapes
- Connaître les différentes techniques de recueil d'informations
- Savoir identifier les sources d'informations

#### Structurer ses études de veille

- Veille de l'environnement
- Veille clientèle
- Veille concurrentielle

OFELI – SARL au capital de 7500€

26, Rue des Rigoles – 75020 PARIS

Tel : 01.43.60.39.22 Fax : 01.43.60.35.91

Siret : 488 148 933 00010 No de déclaration : 1175 40502 75

[www.ofeli.fr](http://www.ofeli.fr)

### **Les études qualitatives**

- Les fondements du qualitatif :
- comportement, motivation et attitude
- Techniques qualitatives individuelles :
- l'entretien en profondeur
- Technique d'observation
- Techniques qualitatives de groupe :
- le focus group, la séance de créativité

### **Les études quantitatives**

- Segmentation des études quantitatives
- Nature des informations recherchées
- L'outil de recherche : le questionnaire
- Techniques d'échantillonnage
- Les analyses de l'information

### **Recommandations et rapports d'études à la Direction Générale**