



Organisme de **F**ormation **E**uropéen **L**inguistique et **I**nformatique

BENCHMARKING

Présentation :

Le **marketing** (on utilise aussi plus rarement le terme français **mercatique**) est une discipline qui cherche à déterminer ses offres de biens et services en fonction des attitudes des consommateurs et à favoriser leur commercialisation. Il comporte un ensemble de méthodes et de moyens dont dispose une organisation pour s'adapter aux publics auxquels elle s'intéresse, et pour utiliser, voire susciter, des comportements favorables à la réalisation de ses propres objectifs.

Ce programme met en avant certains des thèmes qui pourront être développés lors de ce stage, le programme définitif sera établi au travers d'un audit individualisé.

Durée :

A déterminer au travers d'un audit personnalisé

Objectifs :

Selon Audit

Pré requis :

Aucun

Public :

Tous

PROGRAMME :

LE BENCHMARKING (env. 2 jours)

Introduction au benchmarking

- Origine - historique - définition.
- Lien avec les démarches Qualité Totale et le référentiel E.F.Q.M.
- Enjeux et champs d'action.
- Les différentes raisons pour entamer une démarche.

Comment faire du benchmarking

- Les différents types de benchmarking.
- Les étapes à suivre.
- Les préalables.
- Le choix des partenaires. Comment repérer les meilleures entreprises.
- Les écueils possibles de la recherche de données.
- La fixation d'objectifs en termes de performances et de moyens.

Le plan d'action

- Des méthodes pointues et novatrices au service des tactiques à mettre en place.
- La planification des actions et du changement.
- Le suivi des progrès accomplis.
- La réévaluation des performances.

Des exemples d'actions de benchmarking à succès

- Cas pratiques sur le déploiement de chacune des étapes.
- Illustrations avec des cas réels d'entreprise.
- Méthode pour l'adaptation à votre cas

OFELI – SARL au capital de 7500€

26, Rue des Rigoles – 75020 PARIS

Tel : 01.43.60.39.22 Fax : 01.43.60.35.91

Siret : 488 148 933 00010 No de déclaration : 1175 40502 75

www.ofeli.fr

