

Présentation

Objectifs: Permettre aux participants de découvrir les campagnes AdWords

Public concerné: Tout public

Pré requis: Aucun

Durée: 1 jour

Programme

- * **Structure d'une campagne AdWords: compte, campagne, groupe d'annonces, annonce, Tableau de bord.**
- * **Les paramètres de campagne: budget, options de diffusion, réseau de diffusion, mode et cible.**
- * **Réseau de recherche et réseau de contenu**
- * **Campagne simplifiée et campagne standard**
- * **Optimisation de campagne**
- * **Fonctionnement du marché : la notion d'enchère, de placement et de qualité**
- * **Critères de classement**
- * **Les outils d'aide à la gestion de campagne: Générateur de mots clé**
- * **Générateur de mots clés basé sur les recherches**
- * **Mots clé à exclure**
- * **Sites à exclure**
- * **Exclusion d'adresses IP**
- * **Outil de prévision de trafic**
- * **Tendances des recherches**
- * **Objectifs et conversion**
- * **La liaison avec Google Analytics**
- * **Les rapports personnalisés**